



UŽSIENIO KALBA (PRANCŪZŲ)

KLAUSYMAS, SKAITYMAS, RAŠYMAS

2024 m. valstybinio brandos egzamino užduotis
(pagrindinė sesija)

2024 m. birželio 25 d.

Trukmė – 3 val. (180 min.)

TRUKMĖ

Klausymas	30 min.
Skaitymas	60 min.
Rašymas	90 min.
Iš viso	3 val.

NURODYMAI

- Gavę užduoties sąsiuvinį ir atsakymų lapą, patikrinkite, ar juose nėra tuščių lapų arba kito aiškiai matomo spausdinimo broko. Pastebėję praneškite egzamino vykdytojui.
- Atsakymų lape įrašykite savo identifikavimo kodą, grupę ir vietą (eilės numerį protokole) ir pasirašykite.**
- Atsakymus į užduoties klausimus pirmiausia galite rašyti užduoties sąsiuvinyje. Jei neabejojate dėl atsakymo, iš karto rašykite atsakymų lape. **Vertintojams bus pateikiamas tik atsakymų lapas!**
- Atsakymų lape rašykite **juodai arba mėlynai** rašančiu tušinuku tvarkingai ir įskaitomai. Atsakymų lape nesinaudokite trintuku ir koregavimo priemonėmis.
- Saugokite atsakymų lapą (neįplėškite ir nesulamdykite). Sugadintuose lapuose įrašyti atsakymai nebus vertinami.
- Atlikdami užduotis su pasirenkamaisiais atsakymais, atsakymų lape žymėkite tik vieną atsakymo variantą.
- Atlikdami visas užduotis, atsakymų lape savo atsakymus rašykite tik jiems skirtose vietose. Už ribų parašyti atsakymai nebus vertinami.
- Atlikdami klausymo testo užduotis, nepamirškite atsakymų įrašyti į atsakymų lapą. Klausymo testo pabaigoje skirtos dvi minutės klausymo testo atsakymams perrašyti į atsakymų lapą.
- Jeigu atlikdami rašymo testo užduotis naudojotės juodraščiu, kuriam palikta vietos užduoties sąsiuvinyje, pasilikite pakankamai laiko perrašyti savo darbą į atsakymų lapą.
- Neatlikę kurios nors užduoties, nenusiminkite ir stenkitės atlikti kitas.
- Atsakymų lape neturi būti užrašų ar kitokių ženklų, kurie leistų identifikuoti darbo autorių.
- Pasibaigus egzaminui, užduoties sąsiuvinį galite pasiimti.

Linkime sėkmės!

I. COMPRÉHENSION ORALE

Durée: 30 minutes, 25 points

Texte 1. Vous allez entendre chaque document deux fois. Lisez attentivement l'exercice 1 (vous avez 1 minute). Commencez à faire l'exercice lors de la première écoute.

Exercice 1 (10 points, 1 point par réponse correcte). Cochez (X) la bonne réponse. Il y a deux exemples (0) et (00).

Exemples

0. Quelle information entendez-vous dans le document ?

- A Les chaleurs seront de plus en plus élevées.
- B Les chaleurs vont diminuer.
- C Les chaleurs vont rester les mêmes.

00. Dans quel pays a-t-on enregistré la température la plus élevée ?

- A Au Canada.
- B En Algérie.
- C En Arménie.

Document 1

01. De quel projet s'agit-il dans le document 1 ?

- A D'un projet qui a duré douze mois.
- B D'un projet qui a duré trois ans.
- C D'un projet qui est dans sa première année.

02. Quelle information entendez-vous dans le document ?

- A Les élèves absents pourront communiquer avec leurs copains à distance.
- B Les élèves pourront décider de ne pas aller à l'école.
- C Les robots vont faire les contrôles à la place des élèves pendant les cours.

Document 2

03. De quoi s'agit-il dans le document 2 ?

- A Les manuels scolaires ne sont plus utilisés en France.
- B Des lycées expérimentent des manuels numériques pour les élèves.
- C Une aide financière est versée aux familles pour acheter des ordinateurs.

04. Combien de lycées sont concernés ?

- A 4 lycées.
- B 50 lycées.
- C 350 lycées.

Document 3

05. Quelle information entendez-vous dans le document 3 ?

- A La plupart des personnes cherchent leurs modèles d'inspiration dans leur environnement.
- B Le gagnant du concours pourra présenter une émission sur France Télévisions.
- C Les participants du concours pourront aller au festival de Cannes.

06. Quel est l'objectif principal du concours ?

- A De créer des vidéos sur YouTube.
- B De présenter des personnes célèbres.
- C De révéler les jeunes talents.

Document 4

07. De quoi s'agit-il dans le document 4?

- A Il s'agit de la rénovation de la fontaine de Trevi à Rome.
- B Il s'agit d'un conflit devant la fontaine de Trevi à Rome.
- C Il s'agit du tournage d'un film près de la fontaine de Trevi à Rome.

08. Combien de personnes ont participé à l'événement?

- A Deux.
- B Huit.
- C Trois.

Document 5

09. Quelle information entendez-vous dans le document 5?

- A Le gouvernement de la Nouvelle-Zélande a décidé de protéger la vie marine.
- B Les Nations unies saluent la décision de la Nouvelle-Zélande.
- C On comptera 5 000 milliards de déchets plastiques en 2050.

10. Quelle décision le gouvernement de la Nouvelle-Zélande a-t-il prise?

- A D'interdire les sacs plastiques à usage unique.
- B De mieux gérer les déchets en Nouvelle-Zélande.
- C De s'occuper plus de l'environnement de la Nouvelle-Zélande.

Texte 2. Vous allez entendre le deuxième texte deux fois. Lisez attentivement l'exercice 2 (vous avez 30 secondes). Commencez à faire l'exercice lors de la première écoute.

Exercice 2 (4 points, 1 point par réponse correcte). Cochez (X) la bonne réponse. Il y a un exemple (0).

0. *Qui est Sonia?*

- A Elle est comédienne.
- B Elle est journaliste.
- C Elle est lycéenne.

11. Que savait-elle de Sciences Po avant de participer au programme?

- A Elle avait simplement une idée générale.
- B Elle n'en avait jamais entendu parler.
- C Ses professeurs lui avait présenté les carrières qu'on peut y préparer.

12. En quoi consiste ce programme?

- A Ce programme est une formation au journalisme.
- B Ce programme est une préparation au concours de Sciences Po.
- C Ce programme prépare les élèves à l'enseignement supérieur.

13. Comment se sentait-elle au cours du programme?

- A Elle a senti beaucoup de pression pour travailler.
- B Elle avait très peur parce qu'elle ne connaissait personne.
- C Elle est devenue plus exigeante dans son travail.

14. Quel rôle ce programme a-t-il joué dans la vie de Sonia?

- A Elle a décidé de devenir journaliste.
- B Elle cherche encore des idées de profession pour l'avenir.
- C Elle pense à devenir actrice.

Texte 3. Vous allez entendre le troisième texte deux fois. Lisez attentivement l'exercice 3 (vous avez 30 secondes). Commencez à faire l'exercice lors de la première écoute.

Exercice 3 (5 points, 1 point par réponse correcte). Associez les affirmations aux personnes interrogées. Il y a un exemple (0).

Que dites-vous de la publicité ?

- A déteste la publicité.
- B achète les vêtements qu'elle préfère.
- C dit qu'il n'est pas bon que la personne se laisse contrôler.
- D s'intéresse plus à certains domaines de publicité.
- E affirme que l'influence marche indirectement.
- F achète des vêtements vus dans la publicité.
- G dit que la publicité ne fait aucune influence.

0. Nadia	A
15. Nicolas	
16. Eva	
17. Jérôme	
18. Fabien	
19. Sophie	

Texte 4. Vous allez entendre le quatrième texte deux fois. Lisez attentivement l'exercice 4 (vous avez 30 secondes). Commencez à faire l'exercice lors de la première écoute.

Exercice 4 (6 points, 1 point par réponse correcte). Remplissez les espaces vides par des mots qui conviennent. Il y a un exemple (0).

La France, mauvaise élève du recyclage

Selon le (0) _____ rapport _____ annuel de l'organisation Plastics Europe, seuls 26 % de nos emballages plastiques sont (20) _____, contre plus de 40 % chez nos voisins européens. La France est en retard sur le recyclage des emballages plastiques. Les chiffres que cette organisation (21) _____ sont édifiants: la France se trouve au 29^e rang sur les 30 pays (22) _____.

Certains pays de l'Union européenne ont fait un véritable effort autour du recyclage des emballages plastiques. Parmi les trois (23) _____ du classement: la République tchèque, l'Allemagne et les Pays-Bas. Dans l'Union européenne il faut (24) _____ un seuil minimal – avoir un taux de recyclage au-dessus de 22,5 %. Pour changer les comportements, le gouvernement français doit (25) _____.

II. COMPRÉHENSION ÉCRITE**Durée: 60 minutes, 25 points**

Exercice 1 (4 points, 1 point par réponse correcte). Lisez les paragraphes du texte et associez-les aux titres proposés. Il y a un exemple (0).

Tu sais que tu peux passer ton permis de conduire quand...

- | |
|---|
| <p>A Tu as (enfin) l'âge requis.</p> <p>B Tu sais exactement comment se déroule l'épreuve.</p> <p>C Le code de la route n'a plus de secret pour toi.</p> <p>D Tu sais comment bien t'installer dans la voiture.</p> <p>E Tu t'es suffisamment entraîné à la conduite.</p> <p>F Tu as obtenu ta convocation à l'examen pratique.</p> |
|---|

0. A Nouveau: tu peux désormais passer l'examen pratique à partir de 17 ans et demi au lieu de 18 ans. C'est toujours quelques mois de gagnés, même s'il te faudra tout de même attendre la majorité pour t'échapper seul au volant de ta voiture.
26. _____ Il n'y a pas que la conduite qui compte. Premier réflexe quand tu entres dans un véhicule, surtout le jour du permis: tu règles ta position derrière le volant. Ni trop loin, ni trop près des pédales, une bonne vision depuis tous tes rétros et, bien sûr, ta ceinture bouclée!
27. _____ Une fois que les questions administratives ont été abordées et que tu t'es bien installé derrière le volant, c'est parti pour 25 minutes de conduite. L'épreuve compte un test de vue, deux vérifications (éléments intérieurs et extérieurs de la voiture), un freinage de précision et une manœuvre en marche arrière. Ta mission: faire partager à ton examinateur ton assurance et ton autonomie au volant et... ta conscience des risques.
28. _____ Le forfait de base, c'est 20 heures, qui est le minimum requis pour pouvoir s'inscrire à l'examen de conduite. Mais il est souvent nécessaire de prendre des heures supplémentaires pour avoir une chance de décrocher son permis du premier coup. Pour information, le nombre d'heures moyen nécessaire pour passer son permis de conduire est de 31 heures.
29. _____ Pour t'inscrire au permis, tu as deux options: laisser ton auto-école gérer la paperasse et te proposer une date d'examen ou, faire tout toi-même, à savoir aller à la préfecture avec ton dossier sous le bras et attendre (beaucoup) ta convocation à l'examen.

Exercice 2 (6 points, 1 point par réponse correcte). Complétez les espaces vides à l'aide des mots proposés. Il y a deux mots complémentaires. Il y a un exemple (0).

colocation conclusions étudiants loyers personne plan prix solutions studio
--

Tous les bons plans pour trouver son logement étudiant

Chaque été, les étudiants sont nombreux à quitter leur famille pour chercher un nouveau logement proche de leur école. Quoiqu'il arrive, tous souhaitent trouver un bon (0) plan pour ne pas trop dépenser.

La première chose que les étudiants observent en arrivant dans une nouvelle ville, c'est le prix des (30) _____ par quartier. Ainsi, à Paris, les tarifs peuvent être multipliés par trois en fonction du quartier. Grâce à une très large étude du réseau immobilier Century 21, il est possible de se faire une idée très précise des mensualités à payer en fonction de la ville.

Il existe une multitude de (31) _____ alternatives au studio ou à la chambre de bonne classique. Ainsi, certains (32) _____ peuvent s'en sortir mieux que les autres en sollicitant des aides. Ainsi, le Centre régional des œuvres universitaires et scolaires propose des logements, individuels ou en (33) _____, dans toute la France. Ceux-ci sont principalement destinés aux étudiants boursiers. Pour les étudiants de province ou venant de l'étranger, la magnifique Cité universitaire internationale de Paris est une autre option bon marché, avec des chambres disponibles entre 400 et 550 euros selon les maisons.

Pour les plus solidaires une bonne solution peut être de vivre dans un foyer ou chez une (34) _____ âgée. Là, il ne s'agit pas que d'un bon plan, car il faudrait faire preuve d'ouverture et donner de votre personne. Le site ensemble2générations permet de mettre en relation des personnes avec des étudiants pour réduire le (35) _____ des loyers en échange d'une présence à domicile. Trois forfaits sont disponibles en fonction du temps que l'étudiant peut passer avec la personne propriétaire de son logement.

Exercice 3 (7 points, 1 point par réponse correcte). Indiquez la bonne place des phrases ci-dessous. Il y a un exemple (0).

Pourquoi ne sommes-nous pas tous égaux devant la prise de poids?

- A De 50 à 65 % des variations de la masse grasse des individus s'expliquent par la génétique.
- B On sait désormais que le manque de sommeil favorise le surpoids chez les travailleurs de nuit ou chez les jeunes enfants.
- C Plus rarement, certaines anomalies génétiques peuvent être en cause dans des cas d'obésité.
- D Explication: ils disposent d'une masse musculaire plus importante, qui conditionne ce métabolisme.
- E D'autres facteurs interviennent, comme le sommeil.
- F Autrement dit, l'organisme reçoit plus qu'il ne dépense et stocke le surplus, les graisses notamment.
- G Le cortisol est une hormone qui transforme les graisses en sucre pour fournir de l'énergie au corps.
- H Une étude le suggère en montrant qu'un adulte prend jusqu'à 500 g par an.
- I Dans cet état, on consomme plus de lipides et de produits sucrés, et l'activité physique a tendance à baisser.

Pas plus que devant les maladies nous ne sommes égaux devant la prise de poids. Âge, sexe, génétique, émotions et modes de vie... de nombreux facteurs conditionnent notre métabolisme.

Merci papa, merci maman! (0) A. Ainsi, 127 gènes seraient impliqués dans la prise de poids, et des études ont montré que le poids d'enfants adoptés était plus proche de celui de leurs parents biologiques que de leurs parents d'adoption. (36) _____.

Peut-être est-il utile de rappeler que la prise de poids résulte d'un déséquilibre entre l'apport quotidien en calories et les dépenses énergétiques. (37) _____. C'est ici qu'entre en jeu notre métabolisme de base – la dépense d'énergie quotidienne minimale qui nous permet de survivre. Ainsi les hommes consomment-ils plus d'énergie que les femmes. (38) _____. Lequel diminue au cours de la vie, en grande partie du fait de la perte de masse maigre au profit de la masse grasse. Sommes-nous programmés pour grossir en vieillissant? (39) _____.

(40) _____. Des chercheurs ont observé que les dettes de sommeil entraînaient une augmentation de l'appétit et donc du poids du fait de la perturbation des hormones en jeu dans la régulation de la prise alimentaire. Après une nuit trop courte, la sécrétion de l'hormone de la satiété a tendance à chuter, tandis que celui de la sensation de faim augmente. Des animaux exposés à la lumière durant la nuit pendant huit semaines pesaient ainsi 10 % de plus que ceux recevant la même alimentation mais dormant dans le noir. (41) _____. Les petits dormant moins de onze heures par nuit entre 3 et 5 ans ont un risque majoré de surpoids à 7 ans.

Même sans aller jusque-là, les émotions en général, le stress en particulier, peuvent modifier notre conduite alimentaire. (42) _____. À noter: certains antidépresseurs augmentent la sensation de faim, et une prise de masse grasse.

Exercice 4 (8 points, 1 point par réponse correcte). Lisez le texte et répondez aux questions. Il y a un exemple (0).

Voilà pourquoi la génération Z est (vraiment) à part

Ce n'est pas une invention de consultants. La génération Z est vraiment différente des précédentes.

La relation à la technologie est la rupture la plus fréquemment évoquée car elle devient dans l'usage quotidien un mode de vie et l'accès à la culture et à l'information. L'hyperconnexion est une caractéristique clé de cette nouvelle génération. La génération Z utilise en moyenne son smartphone 4 heures par jour. C'est à la fois un couteau suisse multi-usages puisqu'il permet de s'informer mais surtout d'interagir avec un réseau élargi.

Les jeunes disposent d'une maîtrise des langues et notamment de l'anglais qui fait que l'accès à la culture ne se limite plus aux frontières du pays d'appartenance. Les échanges entre pays se sont développés de manière exponentielle. À travers la planète, les jeunes regardent les mêmes séries ou écoutent la même musique. Ils affirment apprendre beaucoup des séries. La culture est pour eux aussi un produit périssable. Pas de fidélité particulière. En la matière, ce sont des influenceurs et des consommateurs. Ils ne subissent pas la culture mais participent à son développement à travers sa diffusion et la co-création.

Le travail n'est plus perçu par cette nouvelle génération comme une finalité et a globalement moins d'importance qu'il ne pouvait en avoir pour nos parents et grands-parents. Ce constat est une transformation majeure de notre société et il est essentiel d'intégrer que le travail salarié n'est plus l'élément central d'une existence. Toutefois, cela ne veut pas dire que les jeunes n'y prêtent pas d'intérêt. Bien au contraire, il est considéré comme un moyen d'épanouissement. C'est le plaisir et l'envie de se réaliser qui guident leur démarche, pas le devoir ou l'obéissance à une norme sociale. S'il faut créer son propre emploi, ces jeunes sont prêts à entreprendre.

La pratique de l'autorité connaît depuis plusieurs décennies des évolutions notoires au sein de la famille et de l'école. Il serait utopique d'imaginer que dans l'entreprise les nouvelles générations acceptent de se soumettre à l'ordre établi sans revendiquer un partage du pouvoir. Ce sont des partenaires et pas des subordonnés. Nous vivons une métamorphose du leadership qui n'est pas un phénomène nouveau mais avec les jeunes Z il n'y aura pas de demi-mesure et de compromis acceptable. L'entreprise est transversale et pas pyramidale et les contributions sont plus essentielles que les statuts.

Ces jeunes sont dans l'immédiateté et ce phénomène s'accroît encore avec cette nouvelle génération. Avec eux, tout doit aller vite et l'anticipation n'est pas un registre dans lequel ils excellent. Ils sont à l'aise dans ce monde qui va vite et sont capables d'une grande réactivité. Sans oublier leur côté multi-tâches et cette culture du zapping dans lequel ils font plusieurs choses en même temps. Notre vieille sagesse populaire nous amène à considérer qu'il ne faut pas mélanger vitesse et précipitation. Les études réalisées font apparaître un autre inconvénient: la vitesse génère une approche plus superficielle.

Ces jeunes n'ont pas la même vision de l'information que les générations précédentes. En premier lieu, pour eux l'information ne se soustrait pas mais elle se multiplie. À ce titre, ils prônent le partage et pas la rétention. Nous voyons bien ici la rupture avec les générations des baby-boomers et des X soucieux de rentabiliser les connaissances acquises. Ce qui compte pour eux ce n'est pas de détenir l'information mais de savoir où la trouver. Autre différence notable: ils prennent l'initiative d'aller chercher l'information et ils n'attendent pas que celle-ci leur soit livrée par leur hiérarchie.

Les jeunes Z sont présentés comme individualistes voire narcissiques. Ils préfèrent évoquer pour leur part un besoin de personnalisation. Prendre soin de soi-même ou vouloir valoriser sa propre image n'est pas contradictoire avec le besoin d'être acteur au sein d'un collectif. Bien au contraire, l'individu renforce le groupe mais il n'est rien sans les autres. À la question de savoir quel est le principal vecteur de

leur engagement dans l'entreprise, ils plébiscitent l'équipe devant les autres critères qui sont la mission, les clients, le manager ou eux-mêmes. Plus que les autres générations, les Z ont besoin des autres pour exister et c'est une bonne nouvelle pour l'entreprise et la société. C'est un défi pour le système de management et pas seulement pour nos managers. Ce grand défi c'est celui du management intergénérationnel.

Résumé

Chaque génération a ses propres caractéristiques qui la rendent particulière. La génération Z n'y fait pas exception. Son trait distinctif, c'est (0) *l'hyperconnexion*. Cette connexion permanente offre plusieurs avantages. Elle permet d'être au courant des nouvelles en temps réel mais surtout d'(43) _____ au sein d'un réseau. La maîtrise de l'anglais facilite énormément l'accès à la communication et permet aux jeunes de franchir les frontières de leur pays. Il en va de même en ce qui concerne la musique et les films. Les jeunes, regardant les mêmes séries, partagent leurs goûts ainsi qu'un rapport commun avec la culture. La génération Z n'est plus un utilisateur passif de la culture, elle la fait avancer grâce à la (44) _____. Les jeunes Z ont également un rapport différent au travail. Celui-ci n'est plus considéré comme un but et il occupe une place moins importante qu'il tenait dans la vie des anciennes générations. L'importance du travail s'explique par une autre motivation que de gagner sa vie. Aujourd'hui, les jeunes y pensent plutôt comme à un (45) _____. La génération Z cherche également un autre rapport employeur – employé: les jeunes ne veulent pas occuper la position de subordonnés. Cela est dû à un nouveau rapport à (46) _____ dans la famille ou l'école. Le rythme de travail déjà rapide s'est encore accéléré avec la nouvelle génération. Habitée à zapper et à faire plusieurs choses en même temps et à réagir dans l'instant, elle veut aller très vite dans l'environnement professionnel. Toutefois cette relation particulière avec le temps risque d'amener une compréhension (47) _____. La relation à l'information entre les générations diffère aussi. Si les générations précédentes cherchaient à conserver l'information, la génération Z préfère la partager et surtout ne cherche pas à la garder pour elle. Pour elle, il est plus important de savoir où la trouver car, étant curieuse, elle ne va pas attendre que l'information nécessaire lui soit (48) _____. De même, les jeunes Z sont considérés comme valorisant leur propre image, prenant soin de soi-même, ainsi sont-ils décrits comme (49) _____. Toutefois, ils se rendent compte que même avec une forte personnalité une personne seule ne fait pas grande chose. Si les jeunes s'engagent, c'est avant tout parce qu'ils se voient comme membres d'une (50) _____. Cette conception est très bénéfique pour l'entreprise mais constitue un grand défi pour un management intergénérationnel.

III. PRODUCTION ÉCRITE**Durée: 90 minutes, 25 points**

Tâche 1 (10 points). Vous faites partie de la Fondation des jeunes et vous en recevez une demande d'accueillir un étudiant étranger. Vous écrivez **une lettre** (au minimum **80 mots**) au responsable de la Fondation pour:

- vous excuser de ne pas pouvoir accueillir l'étudiant en ce moment et proposer une autre date;
- demander de l'information sur l'étudiant (son âge, la durée de la visite);
- proposer le programme de la visite de l'étudiant.

Vous êtes *Louis (Emma) Lescure*.

N'oubliez pas d'indiquer le nombre de mots au bas de la copie.

Brouillon de la lettre
